

Aparece en la primera página de Google cuando busquen tu producto o servicio.

- Mejora las posiciones de tu web.
- Aumenta tus clientes comerciales.
- Vende más que nunca.



¿Cómo trabajamos el Posicionamiento en Google?

El posicionamiento SEO se basa en una estrategia y esta varía en función del producto y el mercado. Hemos resumido el servicio en tres fases:

Fase 1 – Estrategia SEO y puesta a punto

Lo primero que hacemos es elaborar una estrategia a tu medida y poner tu web a punto para trabajar:

- Configuramos todas las herramientas de analítica en tu web: necesitamos datos.
- Auditoría de SEO técnico de tu web: vemos en qué punto está la web.
- Realizamos un estudio de palabras clave: hay que saber cómo te busca la gente.
- Corregimos todos los errores de base hallados en la auditoría: para empezar con buen pie.
- Elaboramos la estrategia a seguir en las fases 2 y 3.



Fase 2 – Optimización SEO interna

Dejamos tu web atractiva para el usuario y seguimos las pautas marcadas por el algoritmo de Google para que quiera incluirnos en su primera página.

- Optimizamos todas las secciones de la web: le hablamos a la gente de del modo que a Google le gusta.



Dejamos tu web atractiva para el usuario y seguimos las pautas marcadas por el algoritmo de Google para que quiera incluirnos en su primera página.

- Optimizamos todas las secciones de la web: le hablamos a la gente del modo en que a Google le gusta.
- Creamos nuevas secciones optimizadas para SEO: para aparecer en nuevas búsquedas.
- Trazamos minuciosamente el recorrido desde que el usuario llega a tu web hasta que compra o contacta: mediante enlaces internos y una comunicación perfecta.

Fase 3 – Optimización SEO externa

Aumentamos la popularidad de tu página web a ojos de Google:

- Animamos a que se comparta nuestro contenido en todos los canales que nos interesen.
- Elaboramos enlaces que apunten a nuestra web desde otras páginas, blogs y directorios.
- Compramos enlaces a blogs que tengan mucha autoridad (opcional).



¿Conoces el Plan Nous?

Ideal para empresas que necesitan un soporte completo de marketing digital, pero su actividad no justifica un departamento propio:

- Todos los servicios de agencia pagando una sola cuota mensual.
- Cuenta con un equipo de profesionales a tu disposición.
- Comunícate solo con un experto en marketing digital que dirigirá el proyecto.
- Plan de trabajo adaptado a las necesidades actuales de tu negocio.
- Reduce los costes que te supondría contratar un equipo de marketing digital.



Tu propio Departamento de Marketing Digital externalizado