

PROTEGE TU NEGOCIO Y CLIENTES

La seguridad de la salud es lo más importante

- Protege a tus trabajadores y trabajadoras frente al COVID-19.
- Aumenta la confianza clientes y empleados.
- Evita contagios en tu empresa.



EVITA EL CONTAGIO DE COVID-19

El objetivo general del programa es que los trabajadores conozcan todas las medidas preventivas a seguir recomendadas según la Organización Mundial de la Salud, así como por el Ministerio de Sanidad de España, para hacer frente al nuevo coronavirus (Covid-19).

OBJETIVOS DEL PLAN

- ✓ Conocer las medidas preventivas y cómo actuar en un contexto de emergencia.
- ✓ Proporcionar una formación de carácter profesional de calidad para los trabajadores.
- ✓ Adquirir una base conceptual sobre los contenidos teóricos expuestos en el temario y saber aplicarlo posteriormente.

CONTENIDOS

MEDIDAS DE PROTECCIÓN FRENTE AL RIESGO DE EXPOSICIÓN AL NUEVO CORONAVIRUS (COVID-19)

0. Introducción

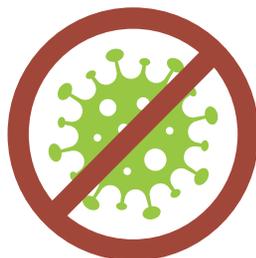
1. Mapa conceptual

- 1.1. Medidas sobre el foco contaminante, el medio y el receptor
- 1.2. Medidas de protección básicas según la OMS
- 1.3. Medidas dirigidas a la prevención y control de la infección
- 1.4. Equipo de protección individual
 - 1.4.1. Protección Respiratoria
 - 1.4.2. Guantes y ropa de protección

Resumen

Bibliografía

Glosario



¿Qué ventajas y beneficios ofrece el sello Plan de Formación libre de Covid-19? plan?

- ✓ Beneficia a la empresa, a los trabajadores y a la sociedad.
- ✓ Contribuye a demostrar la responsabilidad social de la empresa.
- ✓ Protege y mejora la imagen y el valor de la marca.
- ✓ Aumenta la confianza de los clientes en nuestra empresa.

www.cefora.es

Avda. Cámara de la Industria, 16
28938 Móstoles

✉ peticiones@cefora.es ☎ 91 646 53 06

CEFORA

@cefora.es

@cefora_consult

CEFORA

CONSULTORÍA Y FORMACIÓN

Crecemos juntos por objetivos comunes

PREVENCIÓN DEL COVID-19 EN LA EMPRESA

www.cefora.es

Avda. Cámara de la Industria, 16
28938 Móstoles

 peticiones@cefora.es  91 646 53 06

CEFORA 

@cefora.es 

@cefora_consult 